

Misión Visión Valores de Cerveceros Artesanos de Madrid

Misión

Por qué

Introducción:

Cerveceros Artesanos de Madrid es una empresa productora de cerveza artesana constituida por un equipo de cuatro jóvenes emprendedores, donde no ha participado ningún gran inversor sino el esfuerzo tanto económico como humano de los socios fundadores y de familiares y amigos. Las principales causas que nos llevaron a crear este proyecto son:

- Pasión por el mundo que engloba la cultura de la cerveza artesana.
- Voluntad de enriquecer dicho mundo con nuestra experiencia y conocimiento.
- Ilusión por crear un modelo empresarial propio y dotarlo de una gestión colaborativa, eficaz y equitativa.

¿Qué hacemos?

Cerveceros Artesanos de Madrid produce cerveza artesana a partir de ingredientes naturales, aprovechando la extraordinaria calidad del agua de la sierra de Madrid y respetando las técnicas tradicionales que nos sirven de punto de partida para investigar y posteriormente desarrollar nuestras propias recetas.

¿Cuál es nuestro negocio?

Nuestro negocio está fundamentado en la producción y posterior comercialización de experiencias sensoriales a través de la cerveza natural de alta calidad.

¿Quién es nuestro público objetivo?

Para disfrutar de cualquiera de nuestras cervezas sólo hay que tener interés por la cultura gastronómica y sensibilidad por el buen gusto. Partiendo de estas premisas, tanto una persona recién iniciada, como un experimentado consumidor; en el salón de tu casa o en el catering de un gran evento..., las posibilidades son múltiples y nuestro público es muy variado siempre y cuando sea mayor de 18 años y consciente de la responsabilidad de beber alcohol.

¿Cuál es nuestra ventaja competitiva?

El valor humano del la plantilla sumado a la técnica e investigación de nuestros maestros cerveceros inspirados por la imaginación del conjunto del equipo.

¿Qué nos diferencia de la competencia?

Absoluta dedicación y respeto por los procesos y tiempos de elaboración, huyendo de las prisas e imposturas del mercado lo que nos permite investigar y desarrollar cerveza artesana de la mayor calidad e innovar con propuestas que deleiten el paladar de los consumidores.

Usar ingredientes naturales de la mejor calidad.

También es importante destacar que el ingrediente fundamental de la cerveza es el agua y los estudios demuestran que el agua de la sierra de Madrid, con la que producimos nuestra cerveza, es una de las aguas de mayor calidad del mundo.

Visión

Qué

Una cerveza para disfrutar, que suponga una experiencia sensorial para recomendar y regalar con un precio justo y asequible.

¿Qué queremos lograr?

Para nosotros hablar de artesanía es hablar de cultura y produciendo cerveza artesana se participa de una cultura, una cultura establecida hace miles de años y que esta experimentando un auge en los últimos tiempos. Esta cultura esta marcada por un sentimiento comunitario fundamental para fomentarla y expandirla. **También, al carecer de un gran inversor no tenemos que responder a un objetivo de beneficios.** Por lo tanto, nuestro objetivo es ser partícipes de esta cultura y rentabilizar sosteniblemente nuestros medios de producción, dando lugar a una gama de cervezas que enriquezca la oferta de productos de esta comunidad.

¿Donde quiero estar en el futuro?

Conseguir ser una productora de cerveza artesana de referencia dentro en el sector gracias a la calidad de nuestro trabajo y nuestro producto.

¿Cuál es mi zona de actuación?

En principio nos gustaría poder dar abastecimiento a la demanda de la Comunidad de Madrid y poder ir expandiendo nuestros sabores y aromas al resto del Comunidades.

Valores

Cómo

Con esfuerzo y dedicación, haciendo cerveza artesana para los demás como si fuera para nosotros.

¿Cuales son mis principios éticos?

- Respeto por la tradición.
- Condiciones laborales equitativas.
- Comercio colaborativo.
- Responsabilidad medioambiental.

¿Cuáles son mis criterios de gestión?

La gestión del proyecto esta fundamentada en una administración eficaz y justa de los recursos.

Compromiso y coherencia, estableciendo diferencias salariales máximas entre empleados, priorizando así el reparto de beneficios de forma equitativa y a su vez colaborando con parte de los beneficios anuales en diferentes proyectos sociales.

¿Qué cultura corporativa quiero?

Al ser cuatro socios los que hemos creado está empresa, con escasos recursos y mucha dedicación, pasando por momentos delicados en lo económico, con la ayuda y apoyo de nuestro entorno y, en ocasiones, llegando a anteponerlo a necesidades importantes por verlo crecer. Por todo esto, nuestra cultura corporativa esta basada en una dedicación prácticamente familiar.